

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Лицей №8»
г. Назарово Красноярского края
662200 Красноярский край, г. Назарово, ул. Карла Маркса, 46А
тел.: 8(39155)7-00-60, 7-10-04, 7-01-31, 7-00-16, 7-04-10; факс: 8(39155)7-00-60
E-mail: school8nazarovo@gmail.com

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по В.Р.

_____ О. А. Кукишева

УТВЕРЖДЕНА

Приказ № «__» _____ 2020

Директором МАОУ «Лицей № 8»

_____ А. П. Верцем

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ПРОГРАММА

Библиостудия

2020/2021 учебный год

Возраст учащихся: 11-14 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик программы:

библиотекарь

Степанова Валентина Григорьевна

Назарово 2020 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Библиостудия» разработана согласно требованиям следующих нормативных документов:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р).
- СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей" (Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. №41);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 № 1008).
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р)
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242);

Пояснительная записка

Образовательная область: литература, информатика

Учебная дисциплина: универсальная

Вид программы: модифицированная

Тип: дополнительное образование

Направленность программы: культурологическая

Форма организации программы: групповое занятие

Уровень освоения: общекультурный

Степень образования: для 2 ступеней образования

Направленность программы

Программа направлена на:

- повышение информационной, читательской, цифровой грамотностей,
- формирование навыков аналитического чтения,
- формирование навыка цифрового дизайна,
- овладение универсальными инструментами учебного проектирования,
- повышение культурного уровня учащихся.

Актуальность программы

Данная дополнительная общеобразовательная программа соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и согласно Концепции развития дополнительного образования способствует развитию у учащихся:

- информационной, читательской, цифровой грамотностей,
- критического и креативного мышления,
- читательской активности.

Отличительные особенности

Программа отличается от других программ тем, что:

- позволяет развить умения и навыки современного маркетинга;
- повышает медиа-социальный уровень учащихся;
- развивает эстетический вкус;
- ориентирована на формирование целеустремленной, уверенной в себе личности.

Целесообразность.

Педагогическая целесообразность заключается в развитии у учащихся современной деловой личности.

Уровень освоения программы: базовый

Адресат программы

Группа 5-8 классов, состоящая из 20 человек.

Содержание программы предполагается реализовать в объеме 102 часов в 2 возрастных группах:

5-6 класс (10 учащихся).

7-8 класс (10 учащихся).

Цель и задачи программы

Цель программы:

Формирование у учащихся информационной, читательской и цифровой грамотностей посредством создания виртуальных выставок, интерактивных литературных игр, рекомендательных списков литературы.

Задачи:

1. **Образовательные:** Формирование и освоение навыков аналитического прочтения текста.
2. **Воспитательные:** воспитание эстетического вкуса.
3. **Развивающие:** развитие критического и креативного мышления.

Условия реализации программы

Кадровое обеспечение:

Библиотекарь реализует данную программу, владея следующими профессиональными и личностными качествами:

- обладает филологическим педагогическим образованием;
- имеет опыт в создании виртуальных выставок, интерактивных литературных игр, рекомендательных списков литературы на образовательных интернет-платформах;
- владеет навыками и приёмами организации индивидуально-групповой работы;
- знает физиологию и психологию детского возраста;
- умеет создать комфортные условия для успешного развития личности воспитанников;
- систематически повышает уровень квалификации по специальности «Библиотекарь».

Библиотекарь имеет педагогический стаж 2 года, филолого-педагогическое образование. За время работы в городской детской библиотеке им. Льва Николаевича Толстого имеет дипломы, почётные грамоты и благодарственные письма за просветительскую работу. На период работы в МАОУ «лицей №8» получила почётную грамоту за участие в ежегодном всероссийском конкурсе презентаций «Видеочитальня», организованном которого является московское издательство «Либерия».

Состав библиостудии – учащиеся 5-8 классов.

Для участия в краевых и всероссийских просветительских медиапроектах будет организован внутришкольный отборочный тур с размещением конкурсных работ на сайте лицея.

Функции участников библиостудии:

Участники библиостудии имеют права:

- по собственному желанию выйти из состава студии;
- при желании учредить специальную эмблему или логотип студии;
- выявлять свои достойные работы на сайт лицея;
- выступать с любой инициативой;
- получать ответ на любой вопрос, связанный с деятельностью студии;
- высказывать собственное мнение по размещению виртуальных выставок и интерактивных плакатов на информационных ресурсах;
- иметь равноправный голос в разрешении вопросов, связанных с жизнедеятельностью студии.

Каждый участник клуба обязан:

- активно участвовать во внутришкольных библиотечных акциях и просветительских конкурсах разных уровней;
- систематически посещать занятия;
- соблюдать нормы этики;
- относиться творчески ко всем медиапроектам.

Материально-техническое обеспечение программы

Общие требования к обстановке в кабинете и материально-техническое обеспечение:

- оформление и техническое обеспечение информационно-библиотечного центра соответствует содержанию программы, постоянно обновляется художественной и познавательной литературой, периодическими изданиями, оснащен 4 ноутбуками и большим телевизором с выходом в интернет;
- чистота, освещённость, проветриваемость кабинета.

Особенности организации образовательного процесса.

Общее количество учебных часов за 1 год (1 группа) – 102 часа. В неделю 3 раза – 3 часа. В месяц – 11-12 часов.

Основные формы и методы.

Работа библиостудии ведется в нескольких направлениях:

1. Наблюдение:

Знакомство с информационными платформами Calameo, Genially, Online Test Pad. Освоение знаний в области библиографии и типографии. Знакомство с новыми читательскими технологиями, технологиями мозгового штурма.

2. Исследование:

Создание медиапроектов в области библиографии с помощью информационных образовательных платформ. Участие в краевом конкурсе «Мой край – мое дело».

Формы работы для формирования информационной грамотности у учащихся:

- Презентации, обзоры современной литературы.
- Участие в интерактивных играх.
- Виртуальные экскурсии по современным библиотечным выставкам.
- Знакомство с известными реализованными медиапроектами в области искусства.
- Конкурсы на лучший медиапроект: виртуальную выставку, интерактивный плакат, рекомендательный список, интерактивную игру.

Формы занятий:

1. Индивидуальная.
2. Групповая.
3. Коллективная.

Особенности содержания программы

Современное молодое поколение погружено в виртуальный мир, считая его основным привлекательным познавательным пространством. С помощью создания виртуальных выставок, интерактивных игр, рекомендательных списков в интернет-пространстве дети 10-14 лет научатся работать с бумажной литературой, раскроют в себе творческий потенциал, освоят навык аналитического чтения, тем самым сформировав функциональную грамотность.

Планируемые результаты

Предметные

К концу обучения учащиеся:

- Научатся создавать медиапродукты с помощью информационных онлайн-программ.
- Овладеют навыками аналитического чтения.
- Получат основные знания в области современного дизайна постера и инновационного маркетинга.

Метапредметные

У учащихся появятся:

- критическое и креативное мышление;
- функциональная грамотности;
- нравственно-эстетические ценности.

Личностные

Учащиеся разовьют:

- литературный вкус.
- читательскую активность,
- абстрактное мышление,
- креативность,
- уважение к собственной персоне.

Учебно-тематический план.

№	Наименование разделов, тем	Количество часов		Фиксация результатов
		теория	практика	
1.	Формы литературных медиапроектов	8	24	Формирование информационной и цифровой грамотности, развитие креативного мышления
2.	Правила создания литературных медиапроектов	4	12	Формирование цифровой грамотности, развитие креативного мышления.
3.	Цели и задачи маркетинга	4	8	Формирование информационной грамотности, развитие критического мышления
4.	Дизайн интерактивного плаката	4	8	Формирование информационной грамотности, развитие креативного мышления
5.	Библиография современной литературы	2	4	Формирование читательской грамотности,

				развитие аналитического чтения.
6.	Разнообразие типографических шрифтов	1	4	Расширение кругозора, развитие креативного мышления.
7.	Интерактивные игры, как средство знакомства с бумажной литературой	1	9	Формирование цифровой грамотности, развитие критического мышления.
8.	Создание собственного литературного продукта (книга, древник)	1	8	Формирование читательской грамотности, развитие креативного мышления.
	Итого:	102 часа		

Календарно-тематическое планирование 1 год обучения на 102 часа

№ п\п	Тема	Содержание	Кол-во час	Дата по программе.	Дата по факту	Форма контроля
1, 2	Книжные выставки и игры в интернет-пространстве		2			Вводная
3	Виртуальный букчеллендж		1			Текущая
4	Особенности рекламы книги		1			Вводная
6	Библиографическое описание книги		1			Вводная
7	Создание аннотации книги		1			Вводная
8	Квест «Книжные жмурки»		1			Текущая
9	Знакомство с информационной программой Calameo		1			Вводная
10	Правила создания виртуальной выставки 1 книги		1			Вводная
11, 12, 13,14	Создание виртуальной выставки 1 книги		4			Текущая
15	Квиз «Книжная полка»		1			Вводная
16	Что такое рекомендательный список, особенности его создания		1			Вводная
17,18, 19, 20	Создание личного рекомендательного списка		4			Текущая

21	Знакомство с информационной программой Genially		1			Вводная
22	Преимущество интерактивного плаката, как рекламы книги		1			Вводная
23, 24, 25, 26	Создание интерактивного плаката познавательной литературы		4			Текущая
27	5 универсальных маркетинговых хода для привлечения книги и журнала		1			Вводная
28	Опрос, как эффективный маркетинговый ход		1			Текущая
29	Знакомство с образовательной программой Online Test Pad		1			Вводная
30, 31	Создание опроса на тему Гражданского долга, как подводку к образовательному кроссворду		2			Текущая
32, 33	Создание виртуального кроссворда по повести Пушкина «Капитанская дочка»		2			Текущая
34	Квиз «Семейные ценности»		1			Текущая
35	Правила дизайна книжного издания		1			Текущая
36	Виды современного дизайна		1			Текущая
37	Виды типографического шрифта		1			Текущая
38, 39,	Создание виртуальной		1			Текущая

40, 41	выставки классической литературы					
42	Жанры современной литературы		1			Вводная
43	Правила создания современных виртуальных рекламных плакатов		1			Вводная
44, 45, 46, 47	Создание интерактивного плаката по современной литературе		4			Текущая
48	Видеоролик, как реклама		1			Вводная
49	Что такое виртуальная экскурсия		1			Вводная
50, 51, 52, 53	Создание виртуальной экскурсии по информационно-библиотечному центру и музею лица №8		4			Текущая
54	Интерактивная игра, как альтернатива познавательного мероприятия		1			Вводная
55, 56, 57, 58,	Создание интерактивной игры		4			Текущая
59, 60	Презентация интерактивной игры		2			Итоговая
61	Веб-квест «Моя книга»		1			Вводная
62	Признаки рекламного дизайна		1			Вводная
63, 64, 65, 66	Создание виртуальной выставки забытых книг		4			Текущая

67	Букчеллендж «Лайфаки от современных писателей»		1			Текущая
68	Оригинальные формы современной литературы		1			Вводная
69, 70, 71, 72	Создание рекомендательного списка познавательной литературы		1			Текущая
73	Способы создания виртуальной книги		1			Вводная
74, 75, 76, 77	Создание виртуальной книги повести Т.Ш. Крюковой «Ведьма»		4			Текущая
78	Секрет создания стильной обложки и «кричащего» заголовка		1			Вводная
79, 80, 81, 82	Создание интерактивного плаката по современной периодике		4			Текущая
83	Квиз «Супермаркетолог»		1			Итоговая
84	Личный дневник в современном обществе		1			Итоговая
85, 86, 87, 88	Создание личного виртуального дневника		1			Итоговая
89, 90, 91, 92	Создание веб-квеста на интересующую тему		1			Итоговая
93	Прохождение веб-квеста команды соперника		1			Итоговая
94, 95,	Создание книжного каталога		1			Итоговая

96, 97	информационно-библиотечного центра лица №8					
98	Букчеллендж «Книги мира»		1			Итоговая
99, 100, 101,	Создание рекламного образа галериста с помощью программ Calameo и Genially		1			Текущая
102	Презентация себя, как галериста		1			Итоговая

Общие критерии оценивания результатов

- Владение знаниями по программе.
- Активность. Участие в конкурсах медиа-проектов разных уровней.
- Личностные достижения.

Форма подведения итогов (механизмы оценивания результатов)

- Проведение 8 интерактивных игр, участие в 32 интерактивных играх.
- Прочтение 200 произведений художественной литературы, 80 книг познавательной литературы, 320 периодических изданий.
- Создание 15 виртуальных выставок, 8 интерактивных плаката, 8 виртуальных экскурсий с помощью информационных онлайн-программ, 4 рекомендательных списка.

Список использованной литературы

1. Канеман, Д. Думай медленно... решай быстро / Канеман Д. – Москва: АСТ, 2014. – 336 с.
2. Коллинз Д. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет / Коллинз Д. – Москва: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014. – 384 с.
3. Муштавинская И.В. Чтение и письмо для развития критического мышления / Под ред. Казаковой Е.И. Программа семинаров. - СПб.: Международный университет семьи и ребенка им. Р. Валленберга, 1999. – 22 с.
4. Норман, Дональд А. Дизайн привычных вещей. Обновленное и дополненное издание / Дональд А. Норман. – Москва: ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 272 с.
5. <https://externat.foxford.ru/polezno-znat/uchimsya-analiticheskomu-chteniyu>